

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация отраслевых рынков»

Дисциплина «Организация отраслевых рынков» является частью программы магистратуры «Экономика фирмы» по направлению «38.04.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Формирование системы знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики; Углубление понимания закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики; Объяснение влияния структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние; Развитие практических навыков микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности; Владение студентами методологией и конкретными методами анализа конъюнктуры рынка, конкурентных отношений, рыночной власти; Формирование представления о задачах государства в сфере управления рыночными процессами, (моделями отраслевых рынков)..

Изучаемые объекты дисциплины

- структуры отраслевых рынков - существующие модели ценовой и неценовой конкуренции; - модели пространственной, вертикальной и информационной дифференциации продукции; - методы и стимулы вертикальной и горизонтальной интеграции предприятий; - антимонопольное законодательство РФ и демонополизация рынка..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	56	56	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	88	88	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	4	0	6	20
1. Общие понятия экономики отраслевых рынков				
1.1. Понятие и сущность экономики отраслевых рынков				
1.2. Субъекты отраслевого рынка				
1.3. Подходы к изучению организации отраслевых рынков				
2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка				
2.1. Подходы к определению границ отраслевого рынка				
2.2. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка				
2.3. Поглощения и слияния фирм				
2.4. Характеристика типов рыночных структур				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модели отраслевых рынков.	12	0	30	68
<p>Экономические теории олигополистического образования</p> <p>3.1. Классификация некооперативных моделей поведения</p> <p>3.2. Олигополия: кооперативное поведение</p> <p>4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке</p> <p>4.1. Естественная монополия и методы ее регулирования</p> <p>4.2. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти</p> <p>4.3. Ценовая дискриминация</p> <p>5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке</p> <p>5.1. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой</p> <p>5.2. Власть фирм на отраслевом рынке.</p> <p>Показатели рыночной власти</p> <p>5.3. Ценовая политика доминирующей фирмы</p> <p>6. Неценовые стратегии фирмы</p> <p>6.1. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации</p> <p>6.2. Технологические изменения, патенты и инновации</p> <p>7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке</p> <p>7.1. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов</p> <p>7.2. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции</p> <p>8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур</p> <p>8.1. Государственная отраслевая политика</p> <p>8.2. Антимонопольная политика государства</p>				
ИТОГО по 2-му семестру	16	0	36	88
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	88